

שם הנוהל: מגוון המוצרים המותרים לשיווק בבית-מרקחת			
תאריך הנוהל: ינואר 2012	מספר הנוהל: 94	עדכון מספר: 1 25.01.2012	עמוד 1 מתוך 2

1. כללי:

בית המרקחת אמון על מכירת וניפוק תכשירים רפואיים לציבור, מתן ייעוץ רוקחי בנוגע למתן טיפולים תרופתיים, שימוש במוצרי אמ"ר ותוספי תזונה. בית המרקחת הוא חלק ממערך מתן שירותי הבריאות לציבור והוא משמש כמוסד מקצועי חשוב מאד במערך זה. זהו מרכז עיסוקו ותפקידו העיקרי של בית המרקחת.

עם זאת, אופיו ומבנהו המסחרי של בית המרקחת משתנה עם השנים ומתפתח באופן מתמיד, ותפקידו כנותן שירותי בריאות לציבור מתרחבים ומקבלים גוונים שונים. בנוסף בשנים האחרונות התרחב מגוון המוצרים הנמכרים על ידי בית המרקחת, כחלק מעסקיו.

מטרת נוהל זה הוא לפרט מדיניות המשרד באשר להחזקת מוצרים נוספים בבית המרקחת כאמור בתקנה 32 לתקנות הרוקחים (תנאי פתיחה וניהול של בתי מרקחת וחדרי תרופות), התשמ"ב-1982 (להלן תקנות בתי המרקחת").

בעדכון מספר 1 תוקן סעיף 3.2 והוסף "למעט מוצרי מזון טריים או הדורשים קירור או הקפאה."-

2. הגדרות: אין

3. תוכן הנוהל:

3.1. בית המרקחת רשאי לעסוק ולמכור המוצרים המנויים בתקנה 32(א) לתקנות בתי המרקחת.

3.2. הפרט המופיע בתקנה 32(א)(20) לתקנות בתי המרקחת: "מוצרים אחרים הקשורים לתחום הבריאות וההיגיינה ופריטים אישיים שונים" יפורש בהרחבה ואין מניעה כי יכלול מגוון של מוצרים, כגון מוצרי הגינה וטואלטיקה, מוצרי מזון ומשקאות, למעט מוצרי מזון טריים או הדורשים קירור או הקפאה, פריטי ביגוד וטקסטיל ומוצרים נוספים, אותם רשאי יהיה בית המרקחת למכור.

3.3. לא ימכור בית המרקחת פריטים אשר יש חשש כי יפגעו באיכות התכשירים או בהכנות הרוקחיות, או כי יש חשש כי הם עלולים להזיק לבריאות המטופלים הבאים בשערי בית המרקחת. כן לא ימכור בית המרקחת פריטים אשר מכירתם בו תביא באופן ישיר לפגיעה בשירות הרוקחי הניתן למטופלים או אשר מכירתם תביא באופן ישיר לפגיעה בנגישות של המטופל לקבלת אותו שירות או בפרטיות המטופל בזמן קבלת שירות זה.

3.4. אחסון, סימון והצגתם למכירה של מוצרים הנמכרים בבית המרקחת, ובכלל זה מוצרים המוגדרים "פריטים אישיים שונים" ייעשה בצורה מתאימה, תוך שתישמר, ככל הניתן, הפרדה סבירה בין תרופות לבין מוצרים אחרים המוצעים למכירה.

3.5. ככל שבמסגרת ביצוע ביקורות בבית מרקחת או לצורכי רישוי, ייתקלו הרוקחים המחוזיים בסוגיות רישוי הנוגעות לפריטים הנמכרים בבית המרקחת אשר אינן נוגעות להיבטים הרוקחיים של בית המרקחת, על הרוקח המחוזי להיוועץ בגורמים המקצועיים המתאימים ביחידות המטה ל לשכות הבריאות אשר אמונים על סוגיות אלו (שרות המזון הארצי בנוגע למוצרי מזון, וכדומה).

50414111

מדינת ישראל
STATE OF ISRAEL

Ministry of Health
Pharmaceutical Administration

משרד הבריאות
אגף הרוקחות

שם הנוהל: מגוון המוצרים המותרים לשיווק בבית-מרקחת			
עמוד 2 מתוך 2	עדכון מספר: 1 25.01.2012	מספר הנוהל: 94	תאריך הנוהל: ינואר 2012

3.6. יתקיימו ישיבות רבעוניות של פורום הרוקחים המחוזיים במשרדו של המשנה למנכ"ל משרד הבריאות אשר יעסקו בסוגיות שוטפות הנוגעות ליישום תקנה 32 לתקנות בתי המרקחת, ותתקבלנה החלטות מדיניות ככל שנדרשת התערבות.

4. אחריות ליישום:

הרוקחים המחוזיים
המשנה למנכ"ל משרד הבריאות

5. נספחים: אין

6. מסמכים ישימים:

תקנות הרוקחים (תנאי פתיחה וניהול של בתי מרקחת וחדרי תרופות), התשמ"ב-1982.

7. תחולה:

מיום הפרסום.

8. תפוצה:

מנכ"ל
משנה למנכ"ל
ראש מינהל רפואה
ראש המינהל לטכנולוגיות ותשתיות רפואיות
אגף הרוקחות
מכון לביקורת ותקנים של חומרי רפואה
רוקחים מחוזיים – ירושלים, ת"א, חיפה, מרכז, צפון, דרום
לשכת היועץ המשפטי
התאחדות התעשיינים – ענף התרופות
איגוד לשכות המסחר – ענף התרופות
פארמה ישראל
איגוד הרוקחים-ההסתדרות החדשה
ארגון הרוקחות בישראל
הסתדרות הרוקחים – ענף בתי המרקחת
קופות החולים
שרא"ל בע"מ
רשתות הפארמה

תאריך חתימה:	<u>תפקיד:</u> מנהלת אגף הרוקחות	<u>כותבי הנוהל:</u> מגרי' בתיה הרן
תאריך חתימה:	<u>תפקיד:</u> משנה למנכ"ל משרד הבריאות	<u>מאשר הנוהל:</u> ד"ר בעז לב