



ד' בטבת, התש"פ  
01 ינואר 2020  
00037520 מס' תיק – 34

### שאלות ותשובות – חוק איסור הפרסומת והגבלת השיווק של מוצרי טבק ועישון

#### על אילו מוצרים חל החוק?

במסגרת התיקון האחרון לחוק הורחבה התחולה של החוק והוא חל כעת על "מוצרי עישון" במקום "מוצרי טבק", כפי שהיתה ההגדרה לפני התיקון.

מוצרי עישון הם:

1. כל מוצר המכיל טבק.
  2. חומר ממקור צמחי המיועד לעישון בדרך של בעירה ואינו מכיל טבק, לרבות תערובת, תרכובת או תמיסה של חומר כזה.
  3. מוצר המשמש לעישון טבק או לעישון חומר ממקור צמחי, כגון סיגריות, סיגרים, סיגרלות, נרגילה, מקטרת, נייר לגלגול סיגריות, פילטרים לסיגריות ועוד.
  4. סיגריה אלקטרונית, שהיא מוצר אלקטרוני חד פעמי או לשימוש חוזר שאפשר להשתמש בו לצריכה של אדים המכילים ניקוטין, נוזל מילוי או חומר מילוי אחר, ומחסנית.
- חוק זה אינו חל על מוצר עישון שהוא תכשיר הרשום בפנקס הרוקחים או תכשיר המשווק לפי היתר שניתן לפי סעיף 47א לפקודת הרוקחים.

#### האם החוק עוסק רק בעישון או גם באידיז?

המושג "עישון" בחוק כולל גם אידיז, יצירת ארסס (Aerosol) או אדים (Vapor) לשאיפה.

#### האם ההתייחסות למוצרי טבק ולמוצרי אידיז כמוצרי עישון נוגעת גם למקומות ציבוריים?

כן. במקביל לתיקון חוק איסור הפרסומת והגבלת השיווק של מוצרי טבק ועישון תוקן גם החוק למניעת העישון במקומות ציבוריים והחשיפה לעישון, תשמ"ג-1983, וכעת כל ההגבלות שיש על עישון במקום ציבורי מתייחסות לכלל מוצרי העישון, לרבות אידיז סיגריות אלקטרוניות.



## מתי השינויים שנקבעו בחוק ייכנסו לתוקף?

הכניסה לתוקף של הסעיפים השונים מתבצעת באופן מדורג, בשלוש "פעילות" הנפרסות על פני שנה וחצי, על מנת לאפשר תקופת היערכות ליישומם.

הפעילה הראשונה היתה ביום 8.3.2019, חודשיים מיום פרסום התיקון לחוק, וכללה בין השאר את ההוראות הבאות:

- א. החלת הוראות החוק על כלל מוצרי העישון, לרבות סיגריה אלקטרונית.
- ב. איסור פרסום גורף למעט החרגה של העיתונות הכתובה בתנאים המוגדרים בחוק.
- ג. הגדלת שטח האזהרה בפרסומת מותרת ל- 30% משטח הפרסומת.
- ד. הגבלות על שמותיהם וצורותיהם של מוצרים שאינם מוצרי עישון, לדוג' איסור מכירת חולצה עם סמליל (לוגו) של מותג סיגריות.
- ה. איסור שיווק סיגריה אלקטרונית או מחסנית המכילה ניקוטין בריכוז העולה על 20 מ"ג/מ"ל.
- ו. איסור שיווק חומר מילוי אלא באריזה שנועדה למנוע פתיחה על ידי ילדים שבר או דליפה.
- ז. הרחבת איסור חלוקת מוצר עישון במסגרת מסחרית, לרבות בתמורה סמלית, בתמורה למוצר אחר ועוד.

הפעילה השנייה הייתה ביום 8.7.2019, חצי שנה מיום פרסום התיקון לחוק, וכללה בין השאר את ההוראות הבאות:

- א. החלת הוראות החוק על הדייטי פרי.
- ב. איסור שיווק צעצוע או ממתק בצורה של סיגריה.

הפעילה השלישית תחול ביום 8.1.2020, שנה מיום פרסום התיקון לחוק, ותכלול בין השאר את ההוראות הבאות:

- א. איסור הצגת מוצרי עישון בנקודות מכירה למעט בחנות ייעודית או מתחם נפרד כמפורט בהמשך.
- ב. הגדלת גודל האזהרות על חפיסות מוצרי טבק מ- 30% ל- 65%.
- ג. חובת סימון באזהרות בריאות על שטח של 30% גם מוצרי עישון אחרים כגון סיגריות אלקטרוניות, נוזלי מילוי, ניירות לגלגול סיגריות ועוד.
- ד. חובת חפיסות ואריזות אחידות של מוצרי העישון, ללא סימני לוגו ומיתוג, למעט סיגר או טבק למקטרת הנמכרים בחנות ייעודית.



בנוסף, ביום 1.6.2020, יחול המועד הראשון של חובת הגשת דיווח בנוגע ל:

- א. רכיבי מוצרי העישון, חומרים הנפלטים בעת השימוש בהם ומידע נוסף.
- ב. הוצאות לפרסום מותר של מוצרי עישון.

### האם החוק חל רק על מוצרי עישון חדשים או גם על מוצרי עישון במלאי?

החל ממועד הכניסה לתוקף של הוראות החוק, הם חלים על כל מוצרי העישון כולל אלו שבמלאי. מוצרי עישון שלא עומדים בדרישות החוק במועד התחילה אסורים בשיווק.

### האם מותר לפרסם מוצרי עישון?

החוק אוסר על כל פרסומת למוצרי עישון, לרבות פרסומת, בעל פה, בכתב, בדפוס או באמצעים אלקטרוניים, פרסומת באינטרנט, פרסום ברשתות החברתיות או באמצעי טכנולוגי אחר, ציור, דמות, צליל, תמונה ועוד, המיועדת או זמינה לציבור, כולו או חלקו, בכל צורה שהיא, באופן גלוי או סמוי, שיש בה כדי לקדם מוצר עישון, שם מסחרי של מוצר עישון או מותג של מוצר עישון. האיסור כולל גם פרסומת עקיפה, פרסומת אגב, פרסומת סמויה, פרסומת בלתי מודעת, מתן חסות או קידום מכירות.

### איפה בכל זאת מותר לפרסם?

החוק מחריג ומאפשר לפרסם פרסומת למוצר עישון בעיתון מודפס בלבד ובתנאים הבאים:

- א. בפרסומת אסור לעשות שימוש בשם או בדמותם של בני אדם, בעל חיים או של איבר מאבריהם או בתמונה של פרי או צמח אחר, לרבות בציור או בהנפשה.
- ב. הפרסומת אינה בעיתון, במדור או במוסף בעיתון המיועד בעיקר לילדים ולבני נוער עד גיל 18 או המוקדש בעיקר לבריאות, לספורט, לבידור, לבילוי או לפנאי.
- ג. על 30% לפחות משטח הפרסומת תופיע אזהרת בריאות, בשפת הפרסומת, ובהתאם למוצר העישון המפורסם בה בנוסח כמפורט להלן:
  - 1) מוצר טבק - אחד משלושה עשר הנוסחים המפורטים בתוספת הראשונה של צו הגבלת הפרסומת והשיווק של מוצרי טבק (שינוי נוסחי אזהרה), התשס"ג-2002.
  - 2) לסיגריות אלקטרוניות, נוזלי מילוי ומחסניות: "אזהרה – מוצר זה ממכר ביותר ומזיק לבריאותך"
  - 3) לכל מוצרי העישון האחרים: "אזהרה – העישון גורם למחלות חמורות ולמוות בטרם עת"
- ד. בעיתון תפורסם, בצמוד לפרסומת למוצר העישון ובשפה שבה מתפרסם העיתון, "מודעת נגד" כפי שנקבעה ומפורסמת באתר משרד הבריאות.



ה. שטח מודעת הנגד יהיה זהה בגודלו לשטח הפרסומת (כולל שטח אזהרת הבריאות של המודעה), אך מידות האורך או הרוחב של מודעת הנגד אינן חייבות להיות זהות למידות האורך או הרוחב של הפרסומת.

### האם אפשר לפרסם את מודעת הנגד שלא בצמידות לפרסומת?

ניתן לפרסם מודעת נגד שלא בצמוד לפרסומת רק בתנאים הבאים:

א. המודעה תפורסם באותו חלק או מוסף של העיתון ובאותו מספר עמוד שבו פורסמה הפרסומת, בתוך שבעה ימים לכל המאוחר מהמועד שבו פורסמה הפרסומת.

ב. אם הפרסומת למוצר העישון הייתה ביום שישי או בערב חג – מודעת הנגד תפורסם באחד מימים אלו.

### האם מותר לשלוח חומר פרסומי לצרכן?

מותר לשלוח חומר פרסומי לנמען שמלאו לו 21 שנים ושביקש מראש ובכתב לקבל חומר פרסומי, כל עוד הוא לא הודיע אחרת. החומר הפרסומי יהיה בכתב בלבד וללא חוזי (Video) או שמע.

### מהו איסור הצגת מוצרי עישון בנקודות מכירה?

החל מה-8.01.2020 יהיה אסור להציג מוצרי עישון למכירה בחנות ויש להסתיר את מוצרי העישון לדוגמה בתוך ארון או מגירה, כך שלא יהיו גלויים לעין.

עם זאת, החוק מאפשר להציג מוצרי עישון למכירה בחנות אם היא עומדת בתנאים הבאים:

א. זו חנות למכירת מוצרי עישון בלבד או למכירת מוצרי עישון ומשקאות משכרים בלבד, ובתנאי שהם אינם גלויים לעין מחוץ לחנות.

ב. חנות שבה הוקצה חלק נפרד המיועד למכירת מוצרי עישון בלבד, כל עוד הם אינם גלויים לעין מחלקים אחרים של החנות או מחוץ לחנות.

### האם איסור ההצגה של מוצרי עישון חל גם על מכירה באינטרנט (חנויות מקוונות)?

החוק חל גם על חנויות מקוונות ואוסר הצגת תמונה של מוצר העישון. עם זאת החוק מאפשר להציג את הנתונים הבאים: שם מוצר העישון, ארץ ייצורו, מחירו, חלקיו, רכיביו וכמותם במוצר, ולגבי סיגריות אלקטרוניות - גם ריכוז הניקוטין במוצר.



### מקן ההגבלות על עיצוב אריזה של מוצרי עישון?

- א. ההוראות מתייחסות לחפיסה או אריזה אחרת, כולל מארז של מספר חפיסות.
- ב. החפיסה או האריזה תהיה בצבע Pantone 448 C.
- ג. החפיסה או האריזה יכללו פרטים אלה בלבד:
  - 1) אזהרת בריאות.
  - 2) שם המותג, שמו ומענו של היצרן, ואם המוצר מיובא – שמו ומענו של היבואן פרטים אלו יופיעו בחלקה התחתון של החפיסה או האריזה, בגופן Lucida Sans Unicode או Lucida Sans, בצבע Pantone Cool Gray 2C, וגודל האותיות לא יעלה על 14 נקודות.
- ד. סיגר, כהגדרתו בפקודת המכס, וטבק למקטרת המוצעים למכירה בחנות למכירת מוצרי עישון בלבד או מוצרי עישון ואלכוהול בלבד פטורים מדרישות אלו.

### מקן מידות אזהרות הבריאות שיש לסמן על אריזות מוצרי העישון השונים?

- אריזה של מוצרי טבק – 65% משטח הפנים של שני הצדדים הרחבים ביותר של האריזה.  
אריזה של סיגריה אלקטרונית, נוזלי מילוי ומחסניות – 30% משטח הפנים של שני הצדדים הרחבים ביותר של האריזה.  
מוצרי עישון אחרים – 30% משטח הפנים של שני הצדדים הרחבים ביותר של האריזה.

### מהם נוסחי אזהרות הבריאות שיש לסמן בהן את אריזות מוצרי העישון השונים?

- א. למוצרי טבק: אחד מתוך שנים עשר נוסחי האזהרה המפורטים בתוספת השנייה של צו הגבלת הפרסומת והשיווק של מוצרי טבק (שינוי נוסחי אזהרה), התשס"ג-2002. יש להשתמש בכל הנוסחים ולהחליף ביניהם באופן שייבטיח את הופעתם של כל הנוסחים בחלוקה שווה בין החפיסות.
- ב. לסיגריות אלקטרוניות, נוזלי מילוי ומחסניות: "אזהרה – מוצר זה ממכר ביותר ומזיק לבריאותך"
- ג. לכל מוצרי העישון האחרים: "אזהרה – העישון גורם למחלות חמורות ולמוות בטרם עת"

### מקן ההגבלות על סיגריות אלקטרוניות, מחסניות ונוזלי מילוי?

- א. אסור לייצר, לשווק או לאחסן לשם שיווק סיגריות אלקטרוניות, מחסניות וחומרי מילוי, אם הם מכילים ניקוטין בריכוז העולה על 20 מ"ג/מ"ל.
- ב. על האריזה לעמוד בדרישות המקובלות למניעת פתיחה על ידי ילדים, שבר או דליפה.

### האם יצרן רשאי להחזיק ניקוטין בריכוז העולה על 20 מ"ג/מ"ל?

- כן, יצרן רשאי להחזיק ניקוטין בריכוז העולה על 20 מ"ג/מ"ל לטובת ייצור נוזלי מילוי בריכוז שאינו עולה על 20 מ"ג/מ"ל.



### האם מותר לחלק דוגמיות של מוצרי עישון לצרכנים?

אסור להפיץ, לחלק או להשיל מוצרי עישון לאדם אחר במסגרת מסחרית, לרבות באירועי שיווק וקידום מכירות של מוצרים שאינם מוצרי עישון, בתמורה למוצר עישון אחר או בצמוד לרכישת מוצר אחר או ללא תמורה או בתמורה סמלית כגון השתתפות בסקר צרכנים, רישום ברשימת דיוור או מסירת פרטים אישיים.

### האם מותר למכור מוצרים הדומים לסיגריה?

אסור לייצר, לשווק או לאחסן לשם שיווק צעצוע או ממתק, כגון מסטיק, בצורה של סיגריה.

### מהן חובות הדיווח השנתיות למשרד הבריאות ועל מי הן חלות?

א. דיווח על הוצאות לפרסומות מותרות-

יצרן או יבואן של מוצרי עישון נדרש להגיש לממונה עד ה-1 ליוני בכל שנה, דו"ח של רואה חשבון מטעמו, ובו מידע על ההוצאה השנתית שלו על פרסומות מותרות לפי החוק, לגבי מוצרי עישון שהוא ייצר או ייבא. לעניין פרסומת מותרת, כהגדרתה, ידווח על מספר הפרסומות למוצרי עישון שפורסמו בעיתונים השונים ומודעות הנגד שהוצמדו להן, שמות העיתונים, תאריך הפרסום ומידע נוסף כמפורט בחוק.

ב. דיווח על רכיבים-

יצרן או יבואן של מוצרי עישון נדרש להגיש דיווח עד ה-1 ליוני בכל שנה, ובו מידע על כל מוצר עישון שייצר או ייבא בשנה הקודמת, בנפרד לגבי כל מוצר עישון המובחן בדרך כלשהי ממוצר עישון אחר על הדיווח לכלול את הפרטים הבאים:

1) רשימה של כלל המרכיבים לגבי כל אחד ממוצרי העישון, מטרת השימוש בהם, שיעורם וכמותם במוצר העישון. במוצר עישון המכיל טבק יש לכלול רשימה של כל רכיב בתערובת הטבק ושיעורו במוצר. ניתן לציין ברשימה חומרי טעם וריח ללא שיעורם אם שיעורם נמוך מ-0.1%, ובתנאי שאינם נכללים ברשימת החומרים המסרטנים, החשודים כמסרטנים או מסרטנים אפשריים.

2) מידע בדבר חומרים הנפלטים בעת השימוש בכל מוצר עישון שאינו סיגר, אם המידע ידוע ליצרן או ליבואן. לגבי סיגריות יש לציין גם מידע לגבי פחמן דו חמצני, עיטרן וניקוטין הנפלטים בעת השימוש.

3) מידע תמציתי לציבור בדבר הסיכון לבריאות האדם של כל רכיב ותוצרי הבעירה או הפליטות שלו (היינו, מידע טוקסיקולוגי) כולל לגבי השפעה ממכרת או מזיקה לבריאות – אם אלו ידועים ליצרן או ליבואן.

4) לדיווח כאמור בסעיפים אלו יצורף תצהיר על כך שהמידע אמיתי ושלם.



ראש שרותי בריאות הציבור

Director of Public Health Services

**משרד  
הבריאות**  
לחיים בריאים יותר

## האם החוק חל בשטחי אינ"ש?

כן, מכוח תקנון המועצות המקומיות (יהודה והשומרון), תשמ"א-1891

## מה לעשות אם נתקלתי בהפרה של החוק?

בכל הפרה של הוראה מהוראות החוק ניתן לדווח למשרד הבריאות לכתובת הדוא"ל: [prevent@moh.gov.il](mailto:prevent@moh.gov.il) עם פרטים מלאים ככל הניתן לגבי שם המקום וכתובתו, וההפרה שנצפתה. ניתן לצרף גם תיעוד מצולם.

מובהר כי ההוראות המחייבות הן הוראות חוק איסור הפרסומת והגבלת השיווק של מוצרי טבק ועישון, התשמ"ג – 1983. המידע המפורט להלן אינו מחייב ואינו משמש כתחליף לקבלת ייעוץ משפטי או מקצועי אחר.